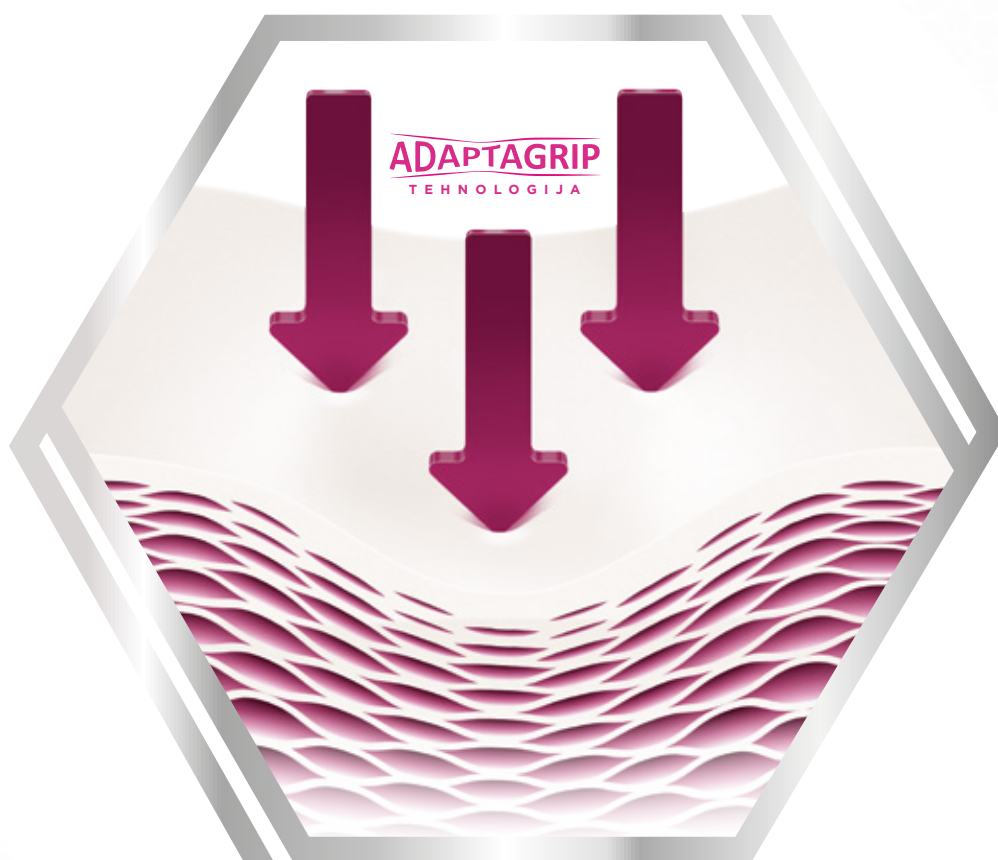


NOVO



EKSTRA*

UDOBJE ZA DLESNI



Blaži na način, da ustvari edinstveno gelu podobno plast



*77% potrošnikov, ki so uporabili proizvod, je občutilo, da je proizvod omogočil dodatno udobje za njihove dlesni v primerjavi z neuporabo pričrvtstilne kreme. V imenu GSK, je Ipsos v letu 2018 (18. oktober - 3. november), v Španiji opravil 162 intervjujev z osebami, ki nosijo zobne proteze in niso v preteklem letu kupili pričrvtstilne kreme za proteze ter ne vračajo nakupa pričrvtstilne kreme. Izdelek so uporabljali 14 dni. Podatki raziskave so bili uteženi tako, da ustrezajo starostnemu profilu ciljnega občinstva.

Imetnik blagovnih znamk oziroma licence blagovnih znamk je skupina družb GSK. ©2019 skupina družb GSK ali njihov dajalec licence. CHAD/CHPLD/0024/19, 2/19